

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Ю.Ю. Сулова

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Дисциплина Б1.В.10 Экономика предприятий общественного питания

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

190000 «ПРОМЫШЛЕННАЯ ЭКОЛОГИЯ И БИОТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

очная форма обучения

2021 год набора

Программу
составили

кан.экон.наук, Доцент, Подачаина Любовь Ивановна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков об экономике предприятий общественного питания, позволяющего успешно решать любые задачи в их дальнейшей профессиональной деятельности, направленные на повышение эффективности производства и управления предприятием питания и улучшение его финансовых результатов

1.2 Задачи изучения дисциплины

- приобретение знаний в области формирования и понимания сущности основных показателей, характеризующих деятельность предприятий общественного питания их структурных подразделений, с точки зрения их результативности и эффективности;
- освоение приемов сбора и обработки информации для оценки и обеспечения текущего и перспективного планирования потребностей предприятий общественного питания в материальных ресурсах и персонале;
- освоение приемов сбора и обработки информации для формирования систем бизнес-процессов регламентов и стандартов в деятельности подразделений предприятий общественного питания;
- приобретение практических навыков расчета основных экономических количественных и качественных показателей деятельности предприятий общественного питания;
- изучение программных продуктов для информационно-коммуникационного обеспечения деятельности предприятий общественного питания;

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10:Способен принимать обоснованные экономические решения в различных
--

областях жизнедеятельности	
УК-10.1:Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Уровень 1	определяет экономическую информацию, необходимую для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности предприятия общественного питания
Уровень 1	обрабатывает экономическую информацию, необходимую для принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности предприятия общественного питания
Уровень 1	решает типичные задачи в сфере экономического и финансового планирования, возникающие в различных областях жизнедеятельности предприятия общественного питания
ПК-4:Способен к организации рационального ведения технологического процесса и разработке мероприятий по повышению эффективности производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	
ПК-4.1:Осуществляет входной и технологический контроль качества сырья, полуфабрикатов и готовой продукции для организации рационального ведения технологического процесса производства в целях разработки мероприятий по повышению эффективности производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов	
Уровень 1	определяет технологическую эффективность производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов;
Уровень 1	обосновывает принятия конкретного управленческого решения при разработке мероприятий по повышению эффективности производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов;
Уровень 1	рассчитывает результаты и оценивает эффективность производства продукции общественного питания массового изготовления и специализированных пищевых продуктов;

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятий общественного питания» включена в основную образовательную программу направления подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» профиль «Технология организации ресторанного дела» в качестве вариативной дисциплины (Б.1.В.10).

Изучение дисциплины базируется на знаниях полученных при изучении дисциплин:

Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания

Правовые основы деятельности предприятий индустрии питания
Экономика

Управление в индустрии питания
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр	
		7	8
Общая трудоемкость дисциплины	5 (180)	2 (72)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	2,5 (90)	1,33 (48)	1,17 (42)
занятия лекционного типа	0,83 (30)	0,44 (16)	0,39 (14)
занятия семинарского типа			
в том числе: семинары			
практические занятия	1,67 (60)	0,89 (32)	0,78 (28)
практикумы			
лабораторные работы			
другие виды контактной работы			
в том числе: групповые консультации			
индивидуальные консультации			
иная внеаудиторная контактная работа:			
групповые занятия			
индивидуальные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся:	1,5 (54)	0,67 (24)	0,83 (30)
изучение теоретического курса (ТО)			
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)			
реферат, эссе (Р)			
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт) (Экзамен)	1 (36)		1 (36)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	1. Экономический механизм функционирования предприятий общественного питания	4	8	0	12	
2	2. Производственно-торговая деятельность предприятий общественного питания	12	24	0	12	
3	3. Ресурсное обеспечение предприятий общественного питания	8	16	0	15	
4	4. Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания.	6	12	0	15	
Всего		30	60	0	54	

3.2 Занятия лекционного типа

№	№ раздела	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	-----------	----------------------	---------------------

п/п	дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1. Экономический механизм функционирования предприятий общественного питания	4	4	0
2	2		12	12	0
3	3		8	8	0
4	4		6	6	0
Всего			30	30	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1		8	0	0
2	2		24	4	0
3	3		16	4	0
4	4		12	0	0
Всего			60	8	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература		
Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л1.1	Фридман А. М.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник	Москва: "Дашков и К", 2015
Л1.2	Фридман А.М.	Экономика организации: Учебник	Москва: Издательский Центр РИО□, 2018
Л1.3	Батраева Э. А.	Экономика предприятия общественного питания: учебник и практикум для академического бакалавриата по экономическим направлениям	Москва: Юрайт, 2017
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Секерин В. Д., Горохова А. Е.	Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л2.2	Кремер Н. Ш., Путко Б. А., Тришин И. М., Фридман М. Н., Кремера Н. Ш.	Исследование операций в экономике: учебник для академического бакалавриата : рек. Учебно-методическим отделом высш. образования для студентов высш. учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям	Москва: Юрайт, 2017

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- подготовку к лабораторным занятиям для углубленного изучения темы и участия в проведения лабораторных занятий;
- приобретение практических навыков использования различных методов и приемов планирования при изучении дисциплин;
- подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения прорешенных кейсов;
- подготовку к и экзамену по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, лабораторных) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами планирования показателей, изучаемых по курсу;

- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных плановых расчетов (обоснований) по изучаемой проблематике.

Самостоятельная работа студентов проводится в формате группой и индивидуальной работы.

В рамках данной дисциплины самостоятельная работа выполняется в следующих формах индивидуальных работ:

1. Самостоятельное изучение теоретического материала.

2. Конкретные задания по материалам учебников и учебных пособий, а также научных работ и материалов практических журналов и газет.

Критерии оценки:

- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- соблюдение логики изложения материала,
- полнота раскрытия темы исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

3. Выполнение кейсов.

Критерии оценки:

- умение выявлять прикладные проблемы,
- способность выявлять релевантную информацию по рассматриваемой проблеме,
- умение применять количественные и качественные методы планирования при выполнении конкретной деловой ситуации,
- способность делать правильные выводы и обобщения по результатам исследования,
- умение формулировать собственные точки зрения, аргументированно их доказывать.

4. Решение типовых задач по темам курса.

5. Подготовка к экзамену.

Задания для самостоятельной работы студенты получают у преподавателя во время проведения занятий или индивидуальных консультаций. Сдача выполненных письменных заданий производится преподавателю во время аудиторной работы или индивидуальных консультаций до начала следующих

- учить и усваивать информацию, излагаемую на лекционных занятиях;
- изучать рекомендованную основную литературу, законодательные акты, нормативные и методические документы, дополнительную литературу;
- готовиться к выступлениям с докладами;

- учить формулы расчета показателей и приемы их планирования на предприятии торговли;
- выполнять заданные преподавателем домашние задания;
- писать пояснительные записки по результатам проделанных аналитических расчетов.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Операционные системы Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level Лиц сертификат 45676576, от 02.07.2009, бессрочный; Microsoft®
9.1.2	Офисный пакет Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level - Лиц сертификат сертификат 4316214, от 06.12.2007, бессрочный
9.1.3	Антивирус ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users – Лиц сертификат EAV-0275470002 от 26.06.2020 г.
9.1.4	Программное обеспечение 1С: предприятие 8.2 – Лицензионное соглашение 8922406, 9334111 от 03.02.2015 г.
9.1.5	КОМПАС-3D V10 - Лиц сертификат E-08-000195 бессрочный

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.garant.ru .
9.2.2	Информационно-справочная система «Кодекс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.kodeks.ru .
9.2.3	Научная библиотека СФУ (база данных) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .
9.2.4	Официальный сайт Росстата России [Электронный ресурс] // Режим доступа: - http://www.gks.ru
9.2.5	Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://minfin.ru .
9.2.6	Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru .
9.2.7	Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.sfu-kras.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра торгового дела и маркетинга, осуществляющая реализацию основной образовательной программы, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

При использовании электронных изданий университет обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе и/или библиотеке в соответствии с объемом изучаемых дисциплин, включая выход в Интернет.

В ходе изучения дисциплины «Экономика общественного питания» используются следующие аудитории:

- ауд.420-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: специализированная мебель, доска учебная, доска Magnetoplan CC 180*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор Epson EB-G5750WU, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во 108 посадочных мест;

-ауд.5-12-учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный 240*240, потолочное крепление для проектора Wize WPA-S, проектор Optoma DS211, компьютер в сборе Apek Buro, ноутбук Dell Inspiron 3521, кол-во посадочных мест 36;

-ауд.5-11-учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: специализированная мебель, доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, переносной проектор BenQ MPS 12, ноутбук Dell Inspiron 3521, информационные стенды: комплекс маркетинговых целей, иерархия методов оценки конкурентоспособности, матрица выбора способов выхода на международные рынки, схема технологии поиска конкурентных преимуществ, кол-во посадочных мест 24.